



# PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

## INFORME DE DIAGNÓSTICO

27 de junio de 2020

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. ORGANIZACIÓN .....	1
3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN .....	6
3.1. Encuesta online.....	6
3.2. Grupo focal sector primario .....	25
3.3. Grupo focal sector turístico y hostelería .....	27
3.4. Grupo focal sector agroalimentario .....	30
3.5. Grupo focal sector comercial .....	33
3.6. Grupo focal sector industrial .....	36
4. EVALUACIONES DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS .....	39

## 1. INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta las especiales condiciones de aislamiento generados por el COVID, la recopilación de información para la fase de diagnóstico del Plan Estratégico de Desarrollo Local de Barbastro se ha basado en dos elementos básicos: una encuesta electrónica y cinco talleres sectoriales realizados de forma online.

Ambas herramientas se han solapado parcialmente en el tiempo porque el público objetivo de las mismas y la forma de trabajo las hacían compatibles.

Con la información obtenida, se dispone de información suficiente para realizar una buena valoración general que permite extraer las primeras conclusiones. No obstante, el diagnóstico se completará con los resultados de las encuestas sectoriales distribuidas de forma electrónica y que incluyen preguntas específicas para cada colectivo.

Por tanto, este primer informe de diagnóstico recoge el resultado de ambas herramientas de forma paralela pero no establecerá conclusiones comunes hasta disponer de la información completa.

## 2. ORGANIZACIÓN

### FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>Entidad organizadora</b>	Ayuntamiento de Barbastro
	<b>Apoyo técnico y económico</b>	Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social
	<b>Asistencia técnica</b>	Inteligencia Colectiva
	<b>Objetivos del proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recopilar y contrastar la información adecuada que permita la elaboración de un buen Plan Estratégico de Desarrollo por parte del Ayuntamiento de Barbastro.</li><li>- Fomentar un clima de implicación y construcción colectiva entre la ciudadanía barbastrense.</li><li>- Disponer de un análisis que permita adaptarse rápidamente a la especial situación generada por el COVID.</li></ul>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sesión</b>	<b>Agentes convocados</b>
	1 al 26 junio 2020	Encuesta on line	Ciudadanía de Barbastro
	12 junio 2020	Grupo focal sector primario	Personas o entidades significativas de cada sector
	15 junio 2020	Grupo focal sector turístico y hostelería	
	16 junio 2020	Grupo focal sector agroalimentario	
	16 junio 2020	Grupo focal sector comercial	
	17 junio 2020	Grupo focal sector industrial	

## 2.1. Encuesta on line

### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

<b>Técnica de recolección</b>	Encuesta digital
<b>Difusión</b>	Redes sociales, medios de comunicación y webs institucionales
<b>Herramienta empleada</b>	Google Forms
<b>Número de preguntas</b>	19
<b>Fecha de recepción de respuestas</b>	1 al 26 de junio de 2020
<b>Respuestas recogidas</b>	357

## 2.2. Grupo focal sector primario

### FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	12 de junio de 2020		
	<b>Horario</b>	10h a 11.30h		
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)		
	<b>Participantes convocados</b>	Personas y entidades significativas del sector y que representen diferentes visiones o situaciones		
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y/o llamada telefónica		
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)		
	<b>Programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida</li> <li>- Diagnóstico del sector</li> <li>- Propuestas de futuro en base al diagnóstico</li> </ul>		
	<b>Nº participantes confirmados</b>	9	<b>Nº participantes reales</b>	6

<b>PARICIPANTES</b>	Francisco Berroy	DO Somontano
	Paloma Fábregas	CEDER Somontano
	Javier Folch	ASAJA
	Isabel Lisa	UAGA
	Antonio Naval	Cooperativa Agrícola de Barbastro
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)
	Livia Álvarez	La mar de gente (organización)
	Diego Chueca	Inteligencia Colectiva (organización)

### 2.3. Grupo focal sector turístico y hostelería

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	15 de junio de 2020		
	<b>Horario</b>	11h a 12.30h		
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)		
	<b>Participantes convocados</b>	Personas y entidades significativas del sector y que representen diferentes visiones o situaciones		
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y/o llamada telefónica		
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)		
	<b>Programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida</li> <li>- Diagnóstico del sector</li> <li>- Propuestas de futuro en base al diagnóstico</li> </ul>		
	<b>Nº participantes confirmados</b>	13	<b>Nº participantes reales</b>	10

<b>PARICIPANTES</b>	Natia Amirashvili	Gran Hotel Ciudad de Barbastro
	Clara Bosch	Ruta del Vino Somontano
	Paloma Fábregas	CEDER Somontano
	David Franco	Modo Viaje
	Natalia Gracia	El trasiego
	Luci Mata	Oficina de Turismo de Barbastro
	Sandra Navarro	Comarca de Somontano de Barbastro (turismo)
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca
	María Puértolas	Museo Diocesano de Barbastro
	Manuel del Valle	Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)
	Livia Álvarez	La mar de gente (organización)
Diego Chueca	Inteligencia Colectiva (organización)	

## 2.4. Grupo focal sector agroalimentario

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	16 de junio de 2020		
	<b>Horario</b>	11h a 13h		
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)		
	<b>Participantes convocados</b>	Personas y entidades significativas del sector y que representen diferentes visiones o situaciones		
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y/o llamada telefónica		
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)		
	<b>Programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida</li> <li>- Diagnóstico del sector</li> <li>- Propuestas de futuro en base al diagnóstico</li> </ul>		
	<b>Nº participantes confirmados</b>	9	<b>Nº participantes reales</b>	4

<b>PARICIPANTES</b>	Francisco Berroy	DO Somontano
	María del Carmen Eustaquio	La despensa de Barbastro
	Paloma Fábregas	CEDER Somontano
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)
	Livia Álvarez	La mar de gente (organización)
	Diego Chueca	Inteligencia Colectiva (organización)

## 2.5. Grupo focal sector comercial

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	16 de junio de 2020		
	<b>Horario</b>	15.30h a 17h		
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)		
	<b>Participantes convocados</b>	Personas y entidades significativas del sector y que representen diferentes visiones o situaciones		
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y/o llamada telefónica		
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)		
	<b>Programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida</li> <li>- Diagnóstico del sector</li> <li>- Propuestas de futuro en base al diagnóstico</li> </ul>		
	<b>Nº participantes confirmados</b>	9	<b>Nº participantes reales</b>	4

<b>PARICIPANTES</b>	Cesáreo Andrés	GR45
	Ignacio Bernad	Piccola
	Luis Raya	Pastelería Iris
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)
	Livia Álvarez	La mar de gente (organización)
	Diego Chueca	Inteligencia Colectiva (organización)

## 2.6. Grupo focal sector industrial

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	17 junio de 2020	
	<b>Horario</b>	18.30h a 20.30h	
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)	
	<b>Participantes convocados</b>	Personas y entidades significativas del sector y que representen diferentes visiones o situaciones	
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y/o llamada telefónica	
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)	
	<b>Programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida</li> <li>- Diagnóstico del sector</li> <li>- Propuestas de futuro en base al diagnóstico</li> </ul>	
	<b>Nº participantes confirmados</b>	12	<b>Nº participantes reales</b>
<b>PARICIPANTES</b>	José Cruz Caveró	Anagalide	
	Conrado Chavanel	Chavanel	
	José Luis Durán	Ex gerente de Polyone	
	Beatriz García	CEDER Somontano	
	Teresa Pérez	Maspate	
	Eduardo Pérez	Foro B21	
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca	
	Javier Zamora	Mármoles Zamora	
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)	
	Livia Álvarez	La mar de gente (organización)	
Diego Chueca	Inteligencia Colectiva (organización)		

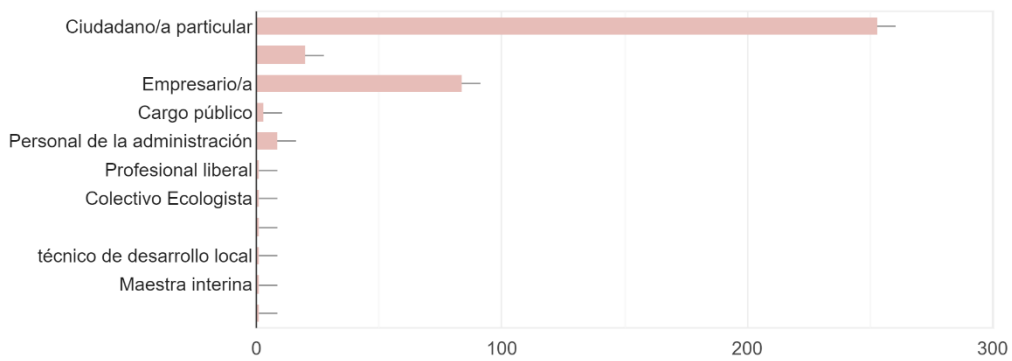
### 3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN

#### 3.1. Encuesta online

##### Información preliminar

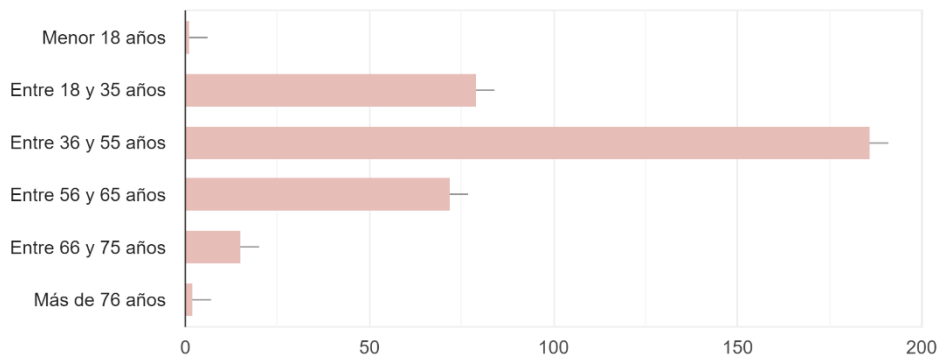
¿En calidad de qué responde a esta encuesta?

351 respuestas



Edad

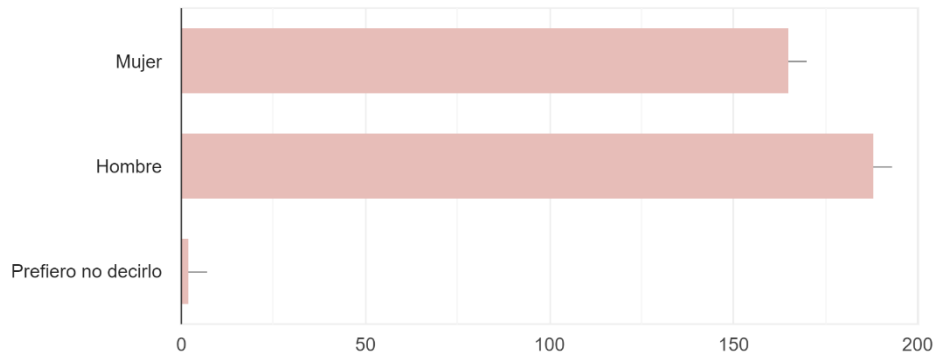
355 respuestas





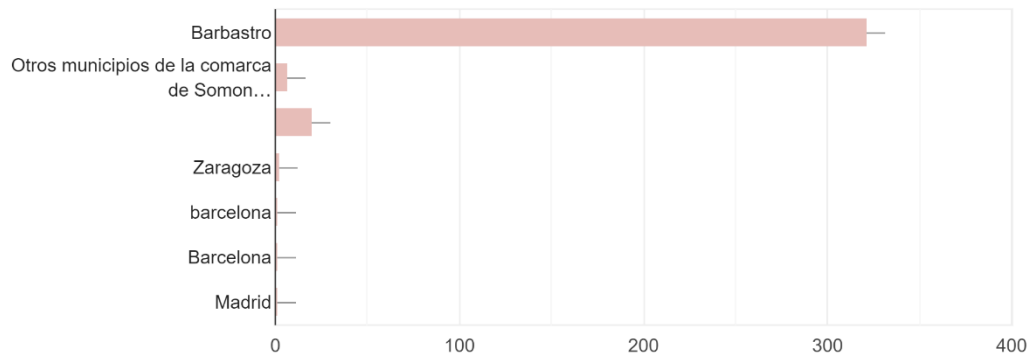
### Sexo

355 respuestas



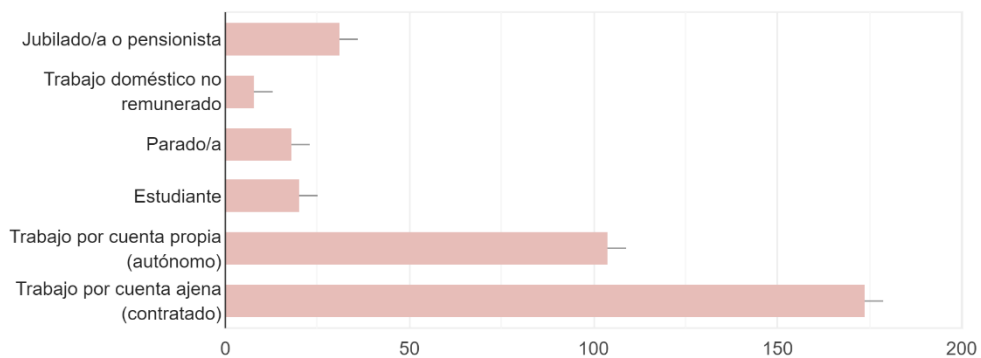
### Municipio de residencia

354 respuestas



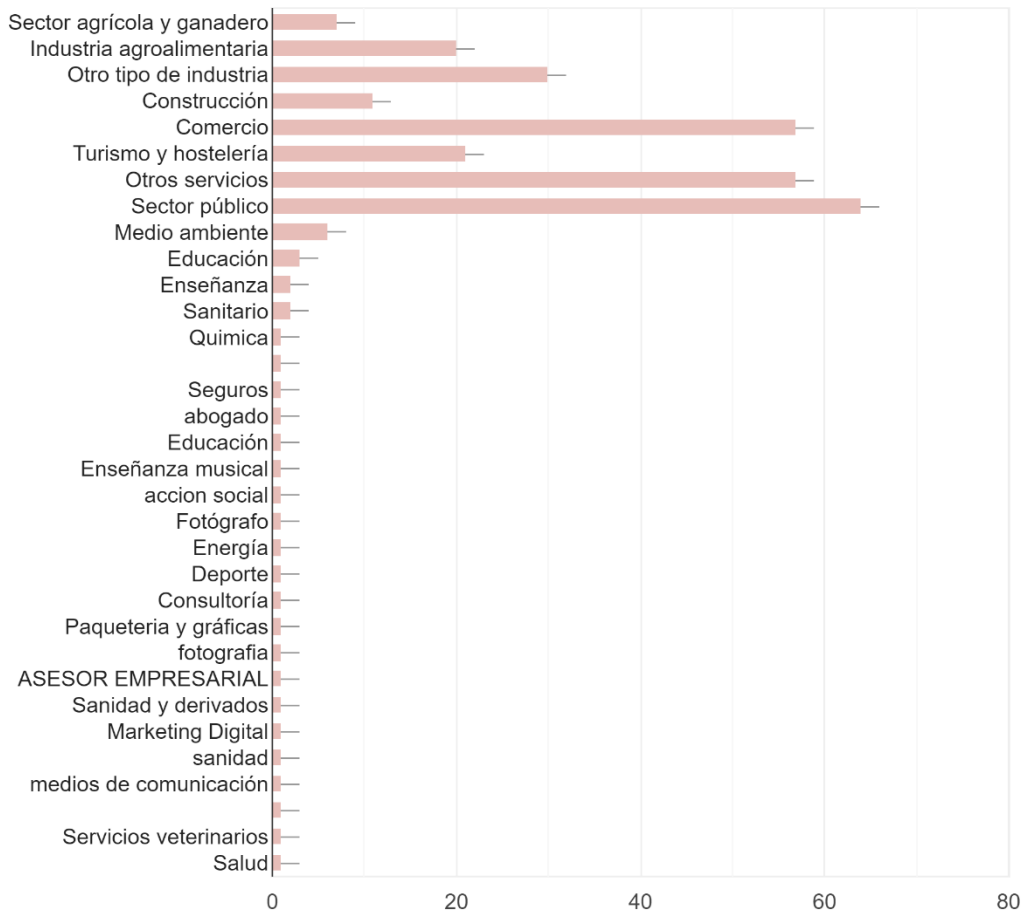
### Situación laboral

355 respuestas



Si es una persona ocupada laboralmente, ¿en qué sector trabaja principalmente?

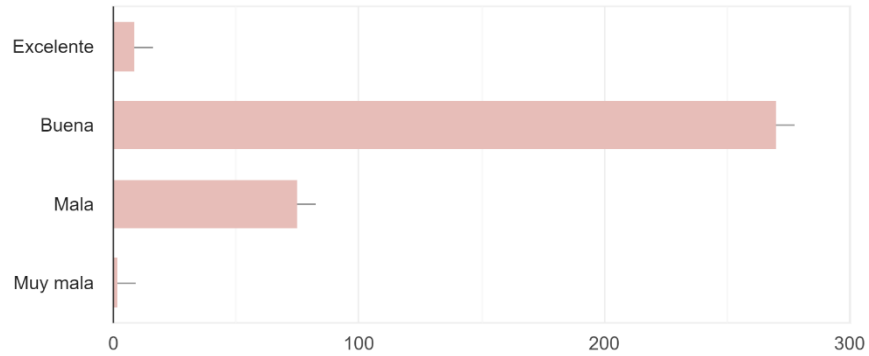
292 respuestas



## Situación socioeconómica

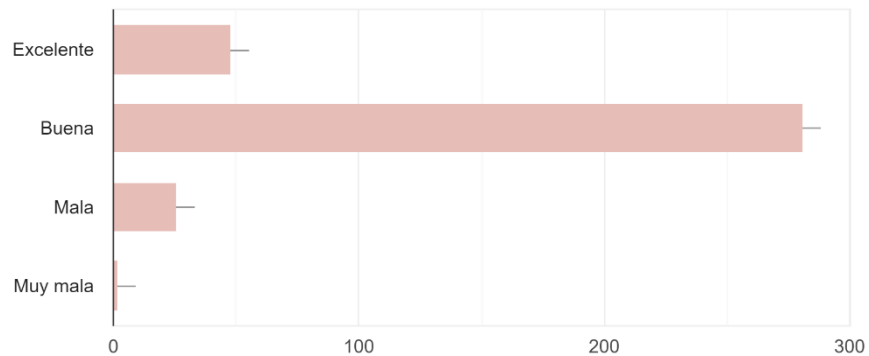
¿Cómo valora la imagen e identidad de Barbastro?

356 respuestas

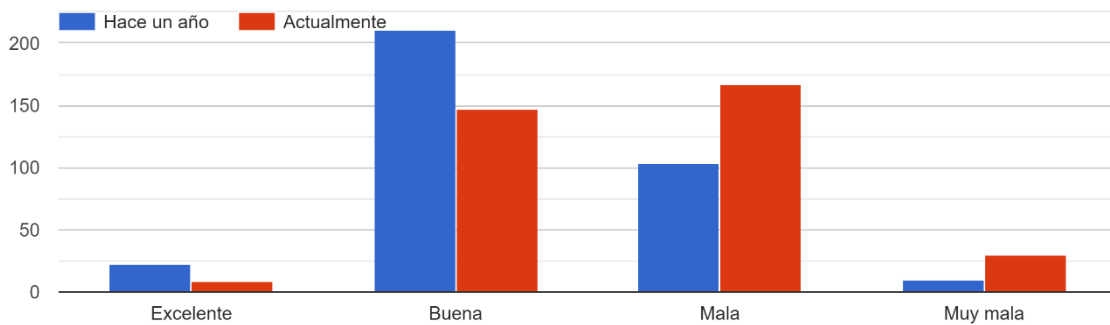


¿Cómo valora la calidad de vida en Barbastro?

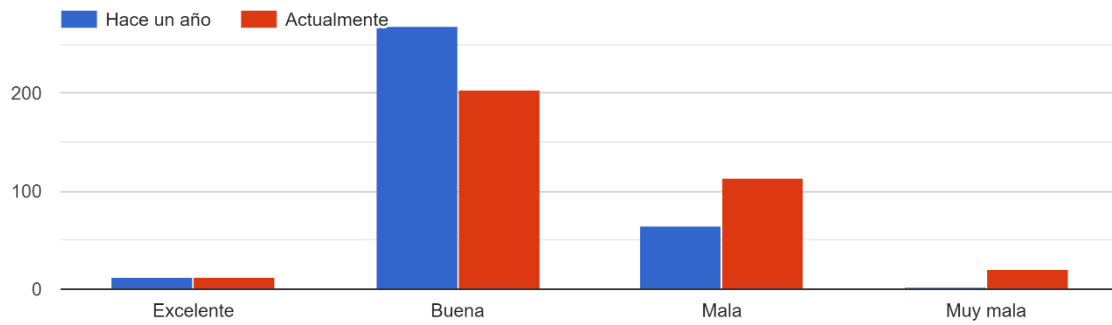
357 respuestas



¿Cómo valora la situación socioeconómica de Barbastro?

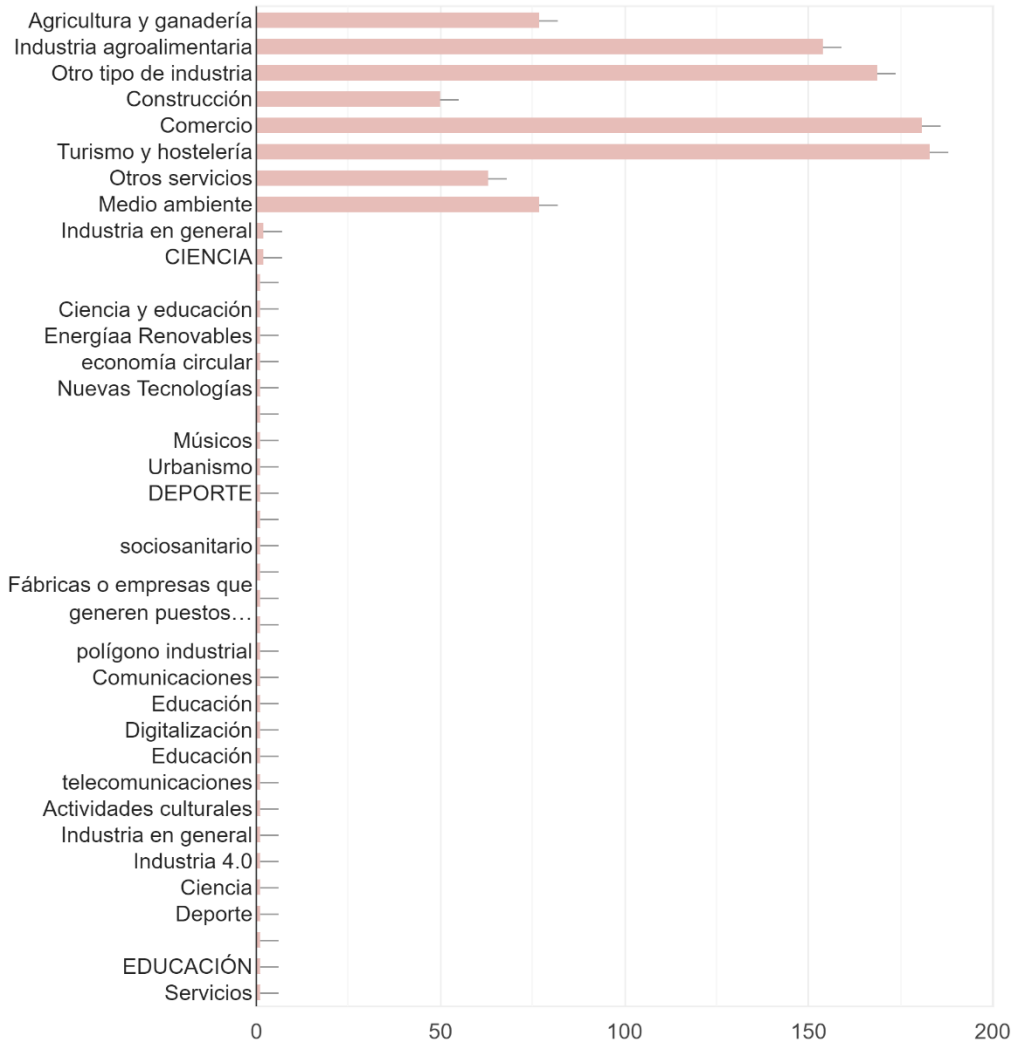


¿Cómo valora su situación económica en términos generales?



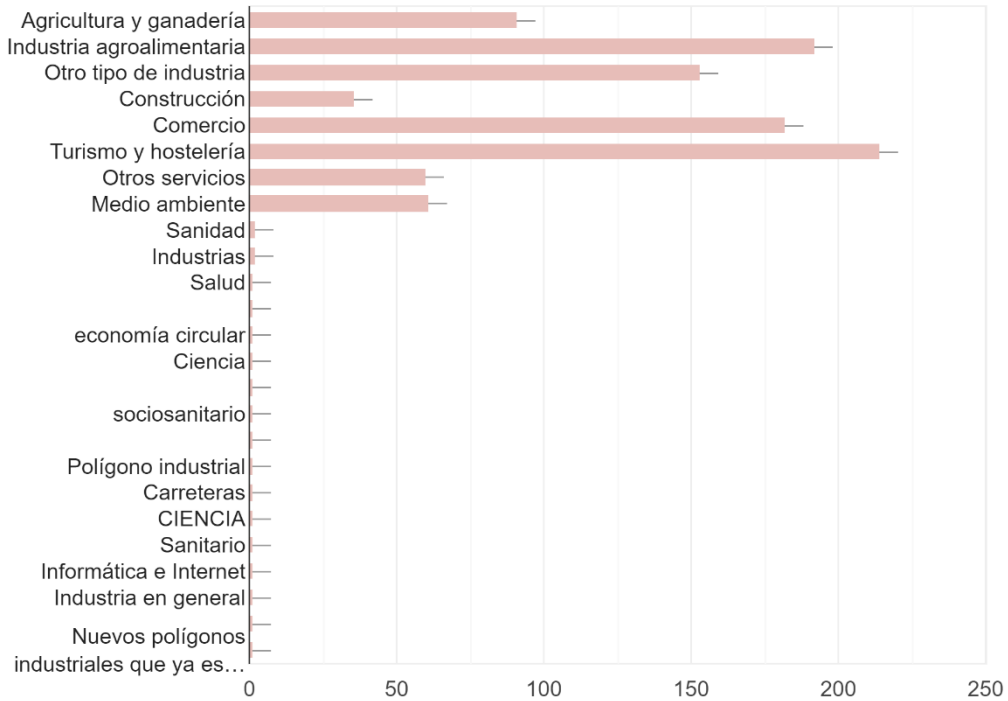
¿Qué 3 sectores considera que pueden necesitar una atención prioritaria para promover el desarrollo de Barbastro?

355 respuestas



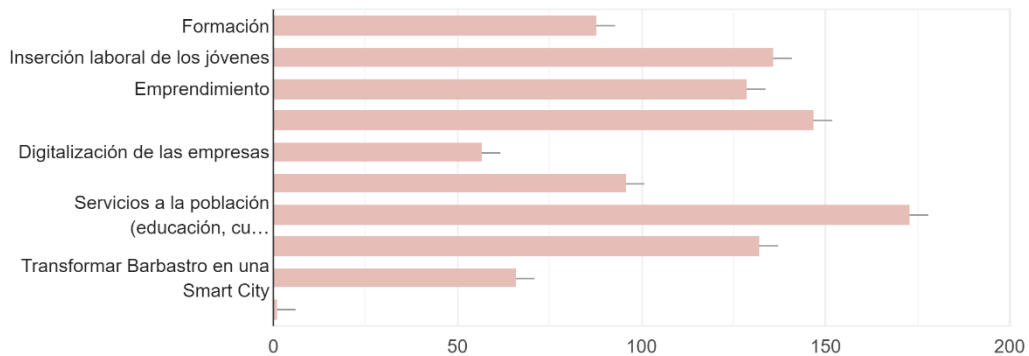
¿Qué 3 sectores considera que pueden ser el motor de la economía de Barbastro en los próximos años?

356 respuestas

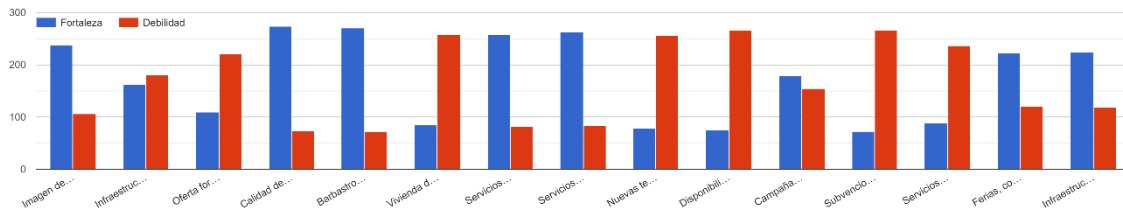


¿Qué 3 líneas deberían priorizarse en el nuevo plan estratégico?

357 respuestas

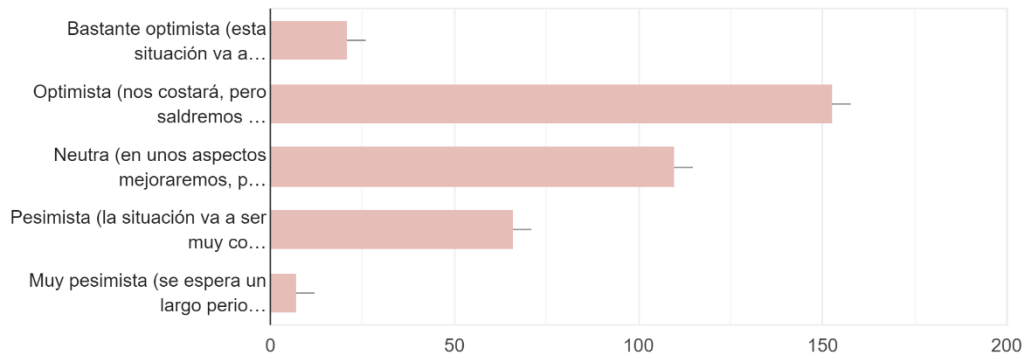


Valore los siguientes aspectos actuales como fortalezas o debilidades para el desarrollo de Barbastro:



A pesar de la dureza de la situación actual, ¿Cuál es su sentimiento sobre la situación socioeconómica de Barbastro dentro de un año?

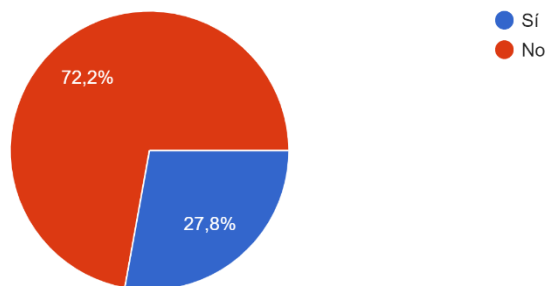
357 respuestas



## Futuras encuestas

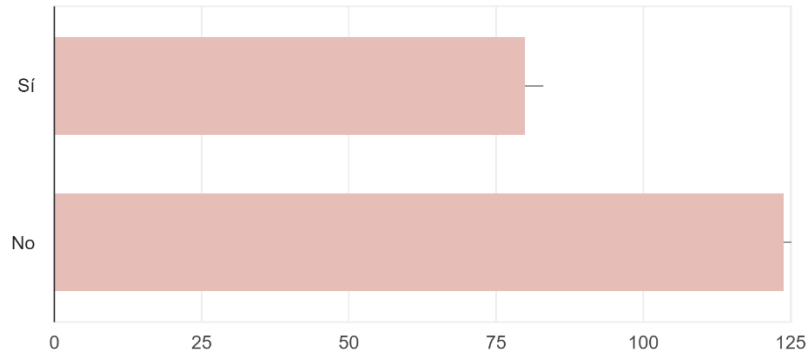
¿Conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas?

352 respuestas



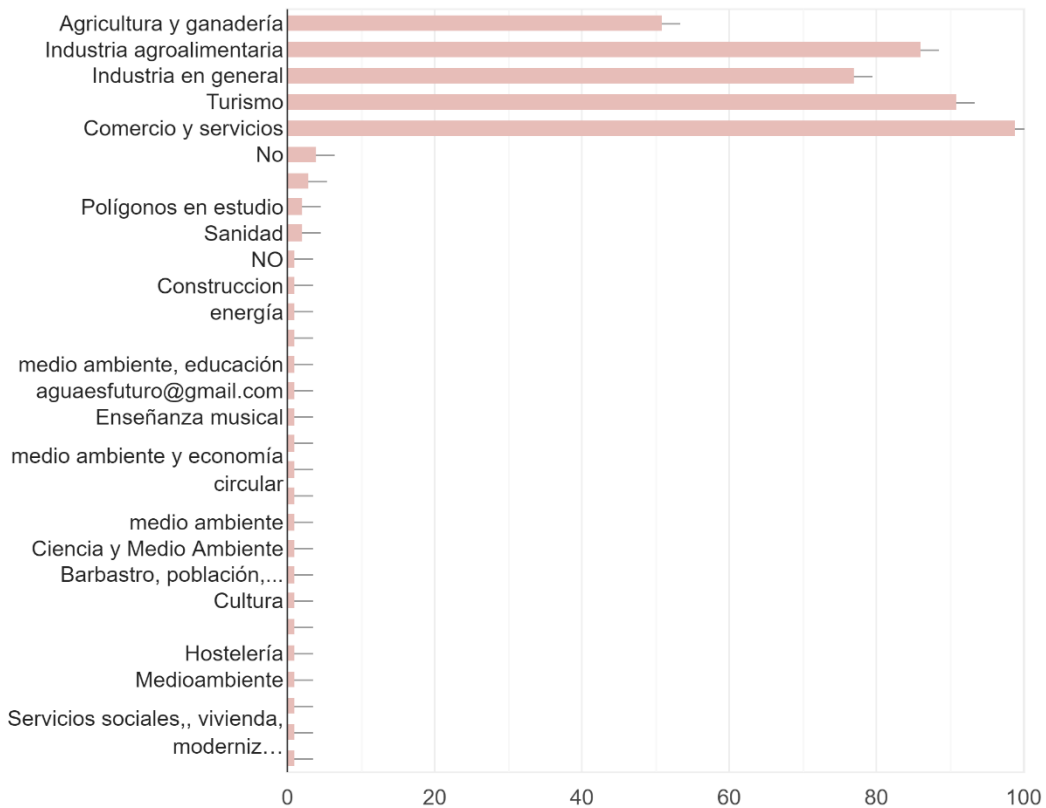
En caso afirmativo, ¿Estaría de acuerdo en que le enviáramos por correo electrónico una breve encuesta sobre ellos?

204 respuestas



¿Desearía que le remitiéramos directamente por correo electrónico las encuestas específicas de cada sector?

166 respuestas





## Comentarios adicionales recogidos en formato de texto libre

### Comentarios generales

1. Supongo que habrá previstas más encuestas... algunas de las respuestas que he dado son "relativas".
2. Otras veces Barbastro ha estado en esta situación y con ilusión y trabajo siempre hemos salido de la crisis
3. Nuevas empresas=trabajo.
4. Transmitiros mucho ánimo y apoyo. Adelante
5. No se trata de ir unidos, solo, sino de saber a dónde vamos.
6. La fortaleza de Barbastro está y debería seguir estando en ser una ciudad cuya identidad sea muy amplia y diversa y no basarse solamente en unas pocas áreas. Aparte de que sea una ciudad agradable para vivir y se debe seguir manteniendo este estatus, el turismo con su oferta hostelera y el comercio son muy importantes, pero no hay que relegar ni la agricultura, ni la ganadería, ni por supuesto a la industria sobre todo la alimentaria, pero también el resto diverso de industrias y sobre todo las de nuevas tecnologías.
7. Agradezco la encuesta, pero no ayuda a tomar decisiones útiles. Son opiniones, pero lo que se necesitan son MEDIDAS que debe asumir la corporación local para mejorar sobre todo el tejido industrial y comercial de Barbastro. Eso conllevará mayor atractivo para fomentar el empleo, turismo, vivienda...
8. El cambio de ayuntamiento lo he recogido de forma positiva, el anterior distribuía muy mal el dinero y tarde, solo procedía a hacer algo antes de elecciones, generalmente parques y jardines poco útiles. Barbastro necesita crecer, necesita renovarse, está estancado... Creo que nuestro nuevo alcalde es consciente de esto y va mejorando pequeñas cosas, pero se necesita más. No todo es dinero, hay que llevarlo a buen puerto, con buenas ideas y buenos planes económicos. Sobre todo, no repetáis el anterior mandato tan nefasto y vacío.
9. Muy bien el interés por lo que piensa la gente. Los socialistas parecéis vosotros.
10. No he entendido la pregunta sobre fortalezas y debilidades
11. Ánimo y a seguir trabajando.
12. Barbastro se merece crecer y evolucionar después de tantos años paralizada y estancada. Gracias
13. En la mayoría de las preguntas se ha de pasar de Buena a Mala, o de Mala a Buena, cuando en la mayoría de los casos no es ni Buena ni Mala, en cierta manera, se manipula la opinión de los encuestados. En las líneas que deberían de priorizarse, no aparece en ningún sitio, la atracción de empresas, y todas las gestiones que ello conlleva, destinado a la Generación de Empleo. ¿O cómo creen que se genera empleo?
14. Deseo que las personas con capacidad para realizar este cambio tengan suerte y visión para llevarlo a cabo.
15. Gracias por escuchar mi opinión.
16. En Barbastro ya ha pasado por esta situación años anteriores, y siempre hemos salido con fuerza y coraje
17. Ánimo con la iniciativa

## Diagnostico ciudad

1. La imagen de Barbastro la veo decadente. Empezando por la rotonda de entrada a Barbastro, da pena. La ronda norte a medias. Carretera. Salas y ruinas sin comentarios... etc... No me quiero extender, pero veo que se han ido haciendo mejoras. Valoro el esfuerzo que se ha hecho en estos meses, Roma no se hizo en un día. Pero espero que se vaya avanzando. Gracias
2. Exceso de funcionarios en todas las administraciones y poca eficiencia en su trabajo. Funcionamiento del Ayuntamiento y de los profesionales de la Sanidad, muy deficiente, salvo contadas excepciones.
3. Me gustaría ver la ciudad más limpia. Damos muy mala imagen
4. Hay que cambiar a una mentalidad más magnánima
5. Necesitamos crear empresas
6. Me gustaría que se pusiera el foco de atención en el desarrollo y restauración del barrio San Hipólito muy deteriorado por la dejadez y complacencia del anterior equipo de gobierno.
7. Necesitamos crear empresas
8. Una FORTALEZA: asociacionismo valioso e implicado. DEBILIDAD: las instituciones no lo saben coordinar y aprovechar.
9. Falta de suelo industrial, nulas las ayudas para mejoras en el casco antiguo y falta de nuevas viviendas, tanto a nivel privado como en viviendas de protección oficial.
10. Barbastro es una ciudad muy cara para vivir, con poco stock de viviendas, chanchulleos en la construcción. El centro en ruinas, solares vacíos pero que nunca se usan, un polígono en extinción. La economía se basa en turismo, bares y agricultura, y no hay lugar para gente con formación universitaria que se tiene que ir fuera. Los salarios son lamentables para lo caro que es Barbastro. La ciudad está sucia, hay cortes de luz, internet frecuentes, y el comercio parece orientado a personas de 55 años para arriba. No es un pueblo atractivo.
11. En Barbastro faltan todas las condiciones que hacen que sea una CIUDAD y sobran todas las que hacen que sea un PUEBLO, empezando por los bares (baruchos en su mayoría) y el turismo, que están haciendo un daño tremendo a la ciudad y que hay quien les tiene una adoración sobrenatural.
12. Barbastro ha retrocedido en comercio, industria y cultura (los cuales considero puntos fuertes totalmente desaprovechados) y aumentando en tascas con aires de postureo lamentable que no aporta nada a nuestra ciudad.
13. En el término municipal de Barbastro hay dos ríos el Vero y el Cinca
14. En el apartado fortalezas debilidades en numerosos apartados como infraestructuras turísticas y servicios, campañas de dinamización comercial o ferias, congresos y demás, la debilidad que marco no es por su carencia (que al revés es inflacionista) sino por su coste de oportunidad. La ciudad lleva mucho tiempo perdido en actuaciones que son facilonas de abrazar, pero con unos resultados, que, en mi opinión, son paupérrimos

15. Soy uno de esos cientos de barbastrenses de la generación del 78, anteriores y siguientes que, tras la educación universitaria, no ha podido regresar (y digo no he podido porque hubiera querido), y me he desarrollado profesional y personalmente fuera de Barbastro. Mantengo un estrecho vínculo debido a la familia, amigos, y amor a mi tierra, pero me ha sido imposible. Considero que es una pérdida incalculable de capital humano (no solo por los que nos hemos ido, también por nuestros hijos que ya no nacen en Barbastro), social (se trata de gente que puede aportar dado que considero que es una gran experiencia vivir fuera un tiempo) y económico (pérdida de trabajos cualificados) y si no se hace nada al respecto con las nuevas generaciones será catastrófico. Considero prioritario, tanto para Barbastro como para el futuro de la zona oriental de Huesca valorar la posibilidad de un cercanías eficiente desde monzón a Lérida y Zaragoza (un trayecto de 50-60 minutos a esta última), de modo que te permita ir y volver a diario. Tras 22 años fuera, veo tristemente como la ciudad retrocede social y económicamente.
16. Creo que se debería practicar más con el ejemplo, en esta ciudad contamos con un número grande de profesionales de distintos sectores y en cambio en muchas de las acciones se cuenta antes con profesionales de fuera que con los locales. Tenemos la gran suerte de contar con un talento joven y emprendedor y con mucha calidad en su trabajo, que no tiene nada que envidiar a ningún profesional de fuera.
17. Todas las campañas que se hagan tropezarán con la forma de ser de la gente, que no tiene una idea clara de lo que es importante y se va por lo anecdótico. El decir que el comercio, polígono industrial, agricultura.... es lo importante, no vende. Lo que vende es decir que esto sea la juerga día y noche y que haya fiestas siempre. En el momento que empiece a faltar el dinero, veremos cómo se conjuga todo esto. Mi abuelo decía: Muchos bancos, muchos bares, miseria segura.
18. Barbastro está en un sitio privilegiado en el Pirineo, con acceso "fácil" a un montón de lugares con naturaleza y cultura muy variada. Tiene el aliciente de los viñedos y un paisaje que recuerda a la Toscana.
19. Creo que Barbastro, por los servicios, comunicación y su ubicación debería ser una ciudad mucho más reconocida a nivel nacional como lugar "ideal" para vivir.
20. Barbastro es la puerta de acceso a 3 comarcas con una naturaleza, una historia y una cultura increíbles: Somontano, Ribagorza y Serrablo. Dispone de un entorno paisajístico cercano muy bonito, y dispone de todos los servicios de una gran ciudad.
21. Está todo por hacer. Se pueden y se deben mejorar muchas cosas.
22. Falta conciencia ciudadana de la importancia de la calidad frente a la oferta, una lechuga de un agricultor de la zona no sabe igual que un preparado del Mercadona. No es necesario comprar 3 camisetas en Zara, igual con una en una tienda de Barbastro es suficiente.
23. Faltan árboles, cuando pasa por la plaza San Francisco se nota el ardor del asfalto incluso la parte ancha de la calle Graus. Fomentar las plantas y árboles ayudarán en un futuro a sobrellevar los veranos calurosos, dan vida, sobre todo sombra, eso sí, especies autóctonas, carrascas no que ya pusieron y las tuvieron que quitar, mejores plataneros o limoneros, por ejemplo.
24. La calidad de vida debe cuidarse para ser atractivos como lugar de residencia: Destacando la limpieza (no consiste sólo en limpiar hay que conseguir que los ciudadanos no ensucien), calidad del aire (en algunas zonas del centro de la ciudad se producen combustiones descontroladas de material tóxico), contaminación acústica diurna y nocturna, la atención a las zonas verdes muy descuidadas, falta de educadores sociales en zonas del casco antiguo y compromiso de las autoridades con la ordenanza de convivencia ciudadana como instrumento para evitar en el presente y en el futuro problemas como los acontecidos en el pasado.

25. Gastar el dinero en festejos taurinos o asesinar palomas cuando hay métodos éticos no es bueno para Barbastro ni su situación económica. Hay muchas prioridades antes que gastar dinero en esto.
26. La línea que se está siguiendo en Barbastro es la que marcan los caciques del vino y del turismo, que se venera desde el Ayuntamiento como si fuesen lacayos de los anteriores.  
Barbastro sigue siendo paraíso de los caciques. Antes eran otros y ahora son los del vino y sus derivados. Sus "éxitos" no van a parar a la ciudad sino a emigrantes y forasteros. A final de cuentas para estar en suspensión de pagos y ERTES.

### **Diagnostico sector industrial**

1. Barbastro es una ciudad con muchísimo potencial pero que se ha estancado desde hace años. Los ciudadanos no entendemos cómo pueden ir tantísimas empresas a Monzón y Binéfar (metalogenia, nuevo matadero...) Mientras que en Barbastro seguimos estancados viviendo del hospital y de Brillen, corriendo el riesgo de que si esta última quiebra o decide irse como sucedió con Moulinex, Barbastro se vaya a una situación muy crítica.
2. Existen dificultades de asentamiento de empresas, la oferta de suelo industrial es deficiente y falta de exenciones.

### **Diagnostico sector turístico y hostelería**

1. En la situación actual en la que estamos, considero que la hostelería es uno de los sectores más devastados. En este sentido, considero que no se están dando las mismas facilidades a unos empresarios con restaurantes y/o bares que a otros. Todo ello debido a su localización. Por tanto, pienso, que se debería ayudar algo más a estos negocios, que por el lugar donde están, no reúnen las condiciones necesarias para abrir. Véase, por ejemplo, la peatonalización de la calle Argensola u Oncinellas. Este tipo de negocios han promovido un ambiente y cultura del "vino y tapa, que antes no existía en nuestra ciudad y que mucha gente agradecemos.
2. En Barbastro parece que el único sector profesional sean los bares. Bares, como los de la calle Argensola, que no respetan al ciudadano y que pongo en duda el cumplimiento de su licencia sanitaria, si es que la tienen. Por no hablar de las ordenanzas municipales, las cuales parece que no existan.
3. Causa una pésima impresión al visitante la invasión de las calles por bares y veladores. El centro de una ciudad debe ser amplio y sin obstáculos, para paseantes y no para gente aburrída en los bares. Parecen los que, en los años 60, cuando el Auxini, estaban en las cantinas con el porrón y escuchando el "Carrusel", solo que adaptados al año 2020.

### **Diagnostico sector comercio y servicios**

1. En mi opinión el desarrollo económico de Barbastro en los últimos años se ha centrado demasiado en el comercio, un sector más preocupado por pelearse entre ellos que por ofrecer un buen servicio, y esto puede ser un error y un lastre.

## Propuestas ciudad o con sectores mezclados

1. Para mí sería importante acondicionar Barbastro (por ej. todos los solares que hay, intentar reutilizarlos para al menos dar una sensación de limpieza) y darle la promoción que merece por ej. en cuanto al comercio de proximidad (con más de 100 años de historia algunos de ellos y ese buen hacer que hasta los de Huesca elogian) por ej. con ferias como la FERMA de las más antiguas de Aragón, el mercado de los sábados de la Pza. del Mercado, y otras tantas actividades culturales y deportivas a promocionar.... para que puedan venir los visitantes .... creo que hay mucha promoción de vinos y Alquézar (que no digo que esté mal... si no que se debe seguir así) pero ahora, y más con el tipo de turismo que va a cambiar, se debería tener un poco más en cuenta a Barbastro, por mi experiencia, también es un lugar con mucho encanto si se lo haces ver a los visitantes... muchas agencias de turismo ni siquiera saben que tenemos una buena oferta hotelera y de restaurantes en la ciudad... bueno, ideas iré poniendo (tengo bastantes) cuando digáis cómo y dónde... y sobre todo GRACIAS con mayúsculas porque poco a poco se van viendo cosetas en la ciudad interesantes...
2. La facilidad para el asentamiento de empresas en el municipio permite una mayor cantidad de ingresos y utilizar esos ingresos para mejorar las zonas comunes y vida de los ciudadanos.
3. Los pilares de la ciudad tendrían que ser la seguridad, la limpieza, y los servicios a los ciudadanos para que sea un lugar agradable para vivir
4. Dediquen presupuesto económico a alguna de esas medidas: Educación
5. Se debería potenciar más nuestros productos agrícolas, nuestro comercio, ayuda a nuestras empresas y al autónomo, y por supuesto a todo el que se arriesgue a montar su propia empresa en Barbastro o el Somontano.
6. Necesario fomentar empleo para jóvenes, que dispongan de la formación necesaria local, no necesiten ir fuera a buscarla.
7. Habría que evitar, la contaminación, acústica, INNECESARIA. Me refiero, a la cantidad de motos, que circulan, con tubos de escape " Trucadas" . A quien corresponda, debería tomar medidas.
8. Mejorar infraestructuras deportivas.
9. Mejorar la imagen de la ciudad, limpieza, jardinería, alumbrado, rotondas más bonitas, el río, solares, etc.
10. Se necesita más apoyo real a las empresas y emprendedores. Mayor colaboración de la administración con las asociaciones empresariales.
11. Hay que fomentar el deporte, que no sea ir de bares el único ocio en Barbastro
12. Sensibilización con nuestra imagen y patrimonio local
13. Barbastro no debe aceptar la emigración de sus jóvenes mejor formados como está pasando en estos momentos por culpa de la falta de trabajo adecuado a sus conocimientos.
14. Fomentar deporte
15. Creo que es necesaria una coordinación real entre instituciones, recursos, entidades privadas (asociaciones...). Mucha vez es más de cara a la galería que efectiva, y solo sirve para poner los logos en un cartel, y aportar cada uno su parte de dinero, pero no hay coordinación real, efectiva y transversal.

16. Barbastro, además no puede ir por su cuenta, Barbastro es comarca, y se nutre en muchos casos de trabajadores, consumidores de la comarca, y en muchas ocasiones en mi opinión, no cuenta con el resto del territorio. Muchas empresas podrían realizar servicios en los pueblos, en vez de pretender que todo el mundo se desplace. Además, la crisis del covid-19 ha abierto muchas posibilidades on line, que se podrían aprovechar en este sentido.
17. Algunos de los funcionarios del ayuntamiento deben trabajar para el ciudadano, el trato hacia los ciudadanos de alguno de ellos es muy decepcionante y deteriora la imagen de Barbastro.
18. Tenemos que atraer empresas dedicadas a tecnologías avanzadas, orientadas a la sanidad, la agricultura, la informática y la química.
19. Hacer cumplir la legislación vigente en materia de contaminación (especialmente contaminación acústica debida a las motos y contaminación de las aguas naturales).
20. Apostar económica y socialmente por la inversión en ciencia, de forma que se incentive la creación y el establecimiento de empresas e instituciones en nuestra ciudad, públicas y privadas, que generen un beneficio directo sobre la calidad de vida de la población.
21. Más espacios locales para asociaciones de colectivos de personas con enfermedades crónicas (como artritis, esclerosis múltiple) y para colectivos en riesgo de exclusión social
22. Conseguir atraer empresas a nuestra localidad.
23. Es preciso fortalecer más todas las debilidades
24. Que se tiene que crear empresas para que haya trabajo.
25. En vez de dar dinero por no trabajar, tener menores a cargo, ser familia numerosa, extranjeros, ... Que se realicen trabajos para la comunidad (limpieza, jardinería,) y por ello reciban cheques para poder conseguir comida (solo comida) en las tiendas de alimentación de Barbastro. Es la forma de saber que el dinero que se va a destinar a esas personas será bien invertido.
26. Creo que se tiene q apoyar a los autónomos y pequeñas empresas que en el pueblo muchas familias dependen de ello.
27. La crisis del COVID abre una oportunidad al teletrabajo, importante disponer de buenas conexiones a internet.
28. Las sedes de las empresas grandes siempre se ubican en las grandes ciudades por imagen, comunicación, infraestructuras, servicios..., pero en Barbastro hay gran cantidad de locales vacíos que podrían servir de sedes a empresas medianas y con un coste inferior a Zaragoza/Madrid. Sobre todo, empresas digitales y de internet, que la ubicación no es importante. Si los locales cerrados se alquilaran a precios bajos (campaña), podría captar el interés de empresas de fuera, donde arrastrarían empleados (incremento de población) e incremento de actividad. Un pilar fundamental del crecimiento de una economía, se basa en el crecimiento demográfico. Ejemplo: comercio local: si hay población habrá consumo.
29. Crear empleo para jóvenes cualificados
30. Poner en marcha polígonos y espacios nuevos para los emprendedores
31. Se han de estudiar las posibilidades y pasar a la acción YA.
32. Debería cuidarse más el medio ambiente. Hay un montón de vehículos con mucha antigüedad que emiten un montón de humo. Hay espacios cerca del rio muy deteriorados.

33. Hay varios índices, que desconozco, que posicionan las ciudades como por su idoneidad para vivir. Sería bueno ver donde está posicionado Barbastro y ver como escalar puestos en el ranking a nivel España. Barbastro no es un núcleo turístico, como Jaca, ni Agrícola, ni de servicios. Dispone de una amalgama que creo que la hace única. Habría que buscar un índice donde Barbastro pueda brillar en los aspectos que le hacen único. Se realizan muchos esfuerzos importantes en promoción, pero tal vez sería bueno orientarlos a subir puestos en rankings ya establecidos, similar a un ISO 9000 de la Industria. Creo que es necesario buscar un ranking que ponga a Barbastro en el lugar que le corresponde, mejorando previamente todos los aspectos que la degradan, como es contaminación del aire, acústica y mejora de espacios verdes y casco antiguo.
34. Que no se olviden de la zona del coso. Hay comercios, hay espacio... Necesitamos vida en él. Actividades, actuaciones, teatro, desfiles...
35. Un concurso de adorna tu balcón naturalmente... Talleres de realizar minijardines- Mini huertas en casa... Repoblar los campos de propiedad municipal, hacer merenderos... Y fomentar huertas urbanas ecológicas. Rehabilitar y no destruir la historia de Barbastro como se hizo con la plaza de la Candelera o las tiendas antiguas que tenían sus mostradores de madera o el pegote de la entrada de la Catedral, no soy católica, pero me gusta la belleza de la historia y del paso del tiempo. Y por mí, todo edificio antiguo que hace años que no se vende y es un peligro de derrumbe, lo tiraría abajo si el dueño no se responsabiliza ni lo vende, y mientras tanto le pondría un par de bancos y unos setos y árboles para las personas mayores que puedan sentarse y charlar. Tengo muchas ideas y creo que funcionaría un buzón de ideas y reunir a la gente que esté motivada y poner de su tiempo... O que estén en el paro, o tengan que hacer trabajos para la comunidad, o adolescentes que tengan conflictos educativos...
36. Barbastro necesita tejido económico que genere riqueza basada en una economía del conocimiento. Debe generar riqueza aprovechando el conocimiento y experiencia de los sectores que ha vivido tradicionalmente, transformándolos digitalmente, incorporando la economía verde y circular. Necesita un parque de innovación transversal que de servicio a los sectores económicos tradicionales.
37. También necesita posicionarse en el mapa ya que ha quedado fuera de las vías de comunicación de futuro. Sólo es accesible por bus y por coche particular limitando su capacidad de atracción. Debe luchar porque la travesía central del Pirineo siga el trazado de Barbastro y Sobrarbe/Ainsa. El tren o las cercanías son fundamentales para el desarrollo.

### Propuestas urbanismo y similares

1. Peatonalizar General Ricardos.
2. Considero que sería muy beneficioso peatonalizar varias calles.
3. Se tendría que definir la ciudad que se quiere, tanto económicamente cómo urbanísticamente
4. Un montón de edificios del centro están en muy mal estado, no solo siendo peligroso sino causando una muy mala imagen de la ciudad y su calidad de vida
5. Más vivienda de OBRA NUEVA, pisos de protección oficial.
6. Fomentar vías de comunicación que permitan el desarrollo sostenible (carril bici, vías verdes).
7. Lo primero que se debería concretar es una solución para el parking de la plaza de la primicia.

8. Integrar solares desiertos en el tejido urbanístico evitando la pérdida de superficie disfrutable por la población y los efectos negativos derivados (olores, especies exóticas invasoras, etc).
9. Integrar los espacios naturales de la ciudad en los espacios naturales del entorno (Parque Cultural Río Vero).
10. Promover el consumo responsable, no solo en cuanto al comercio local si no a la compra de aquellos productos producidos en nuestra provincia (especialmente aquellos agroalimentarios)
11. General Ricardo peatonal más bicicletas, patinetes eléctricos y menos coches (muchos de ellos sólo dan vueltas por el coso)
12. Creo que en la zona del coso hace falta una mejor iluminación, y aparcamientos para que los comercios y centros de hostelería puedan competir en igualdad de condiciones con el resto de la ciudad.
13. Como ciudadana y empresaria de dos negocios en Barbastro uno de ellos en el coso, deberían darle más vida... Hacer actividades aprovechar más el espacio abierto del cuál disponemos en el coso que está bastante dejado hace años.
14. Hacer un puente en la boquera y proseguir el acondicionamiento de la caballera hasta Naval y seguir hasta mediano. Nota: cuando los pastores iban por allí sería por algo
15. Se debería apostar más que por una Smart city, por una Slow city. Hay que pacificar la ciudad del ruido, la circulación de vehículos, hacerla más sostenible.

### **Propuestas sector primario**

1. Favorecer y apoyar la creación de la D.O. de aceite de oliva local mediante su patrocinio en la ciudad, poniendo en relieve su calidad y su potencial contra la despoblación y el desempleo.
2. Creo que la transformación de Barbastro tiene que llevarse a cabo teniendo muy en cuenta el medio ambiente, los recursos limitados, fomentando las energías renovables, la economía circular, el comercio local, y hacer un gran esfuerzo en conservar los recursos que tenemos y que algunos ejes económicos de nuestra población, como son las viñas, están destruyendo. Este tipo de monocultivo, con el uso excesivo de pesticidas, contaminan las aguas subterráneas y eliminan insectos y abejas imprescindibles en nuestra tierra, alejan tormentas, con lo importante que es el agua, cortan árboles y producen una tierra de monocultivos imposible de mantener sin recurrir a métodos que nos contaminan, y que tienen graves repercusiones, como puede ser la producción de cáncer en nuestra población.

### **Propuestas sector agroindustrial**

1. Proceso de productos agroalimentarios para crear riqueza
2. Creo que la industria agroalimentaria tiene que dar un giro hacia el pequeño emprendedor, que el dinero esté más repartido y se quede en la región y que por supuesto no dañe de una forma tan masiva al medio ambiente.



## Propuestas sector industrial

1. El futuro está en digitalizar empresas
2. Barbastro necesita que vengan empresas a los polígonos, que creen puestos de trabajo.
3. Apostar por las empresas de reciclaje, renovables, sectores relacionados con el medio ambiente. Crear un grupo de trabajo para la búsqueda directa de empresas que quieran instalarse, aunque lo primero sería contar con suelo para ello.
4. Prestar servicios a nuevas industrias (principalmente digital o 4.0) para fomentar que la población aumente y se quede.
5. Activación del polígono industrial. Facilitar el terreno a multinacionales
6. Hay que agilizar los polígonos industriales y comerciales que hay en el ayuntamiento paralizados, para poderlos poner en marcha lo antes posible, eso es puestos de trabajo e industria nuevos
7. Priorizar polígonos nuevos en estudio para que se pongan lo antes posible en marcha
8. Intentar buscar polígonos que se quieran hacer nuevos
9. Barbastro debe asegurar trabajo para las generaciones futuras con el fin de aumentar su población y afianzarse dentro de la provincia como enclave de referencia. Y para ello no solo basta con proporcionar trabajo a través de servicios (ej. hospital, comercios, supermercados, bares y restaurantes). Es necesario impulsar la industria que tenemos, crear puestos de trabajo de alta cualificación para los barbastrenses que han estudiado fuera tengan oportunidad de volver y contribuyan a las arcas públicas con cotizaciones de calidad.
10. Barbastro tiene que empezar a demostrar que puede competir de forma seria fomentando el sector de la industria. Tenemos suelo disponible de sobra el cual el ayuntamiento debería estar ofreciendo con verdadero interés para atraer empresas. Eso es GENERAR RIQUEZA y garantizar prosperidad económica para los ciudadanos. Barbastro tiene que dejar atrás la mediocridad y dejadez en la que esta sumergida desde hace mucho tiempo con proyectos que no aportan nada.
11. El ayuntamiento tiene que buscar las herramientas para atraer empresas a nuestros polígonos industriales y desarrollar el suelo industrial propiedad del ayuntamiento pendiente de desarrollar. No podemos llevar empresas a Barbastro por falta de suelo. Controlar la especulación de suelo polígono Sepes (muchas parcelas sin utilizar, aplicar condiciones de compra suelo polígonos sepe).
12. Apostar un poco más por la industria, el emprendimiento y sobre todo por la digitalización puede ser algo más realista considerando lo que parece que depara el futuro.
13. Falta suelo industrial
14. Creo que ha y que promover la actividad industrial

### Propuestas sector turístico y hostelería

1. En esta época de crisis, facilitar al sector de la hostelería al máximo posible ya que es la base de la economía de Barbastro y muchos negocios y por tanto familias se están viendo afectadas. NO se están dando las mismas facilidades a un pequeño negocio hostelero que a otro. Facilitar lo máximo posible a este sector.
2. Ensalzamiento del patrimonio y el valor arqueológico de Barbastro más allá de los bienes eclesiásticos.
3. También se debería fomentar el turismo cultural ya que es otro punto fuerte de nuestra ciudad que está desaprovechado.
4. Más cultura, industria y civismo y menos bares.
5. Las administraciones deberían enfocarse más a la atracción y creación de empresas (de las de verdad, véanse otras localidades cercanas) y menos a un sector hipertrofiado como el turístico/hostelería (basta ya de tanto apoyo a "festivales", "autobuses", "rutas del vino", etc.).
6. Las terrazas de los bares son una infamia para la ciudadanía. Es un desastre que se concedan permisos para eso y no para otras cosas más interesantes.
7. Barbastro necesita una segunda oficina de turismo en el coso, ya que sería el punto perfecto de unión entre la DO Somontano, Catedral, Plaza del Mercado y la Plaza San Francisco. Actualmente el turismo aparca al lado de la oficina actual de turismo, sigue por la Viuda, pasa por el Ayuntamiento hasta la catedral y se vuelve por el mismo camino

### Propuestas sector comercio y servicios

1. El futuro está en digitalizar los comercios
2. El comercio necesita ayuda económica urgente. La ayuda del ayuntamiento.
3. Habilitar aparcamientos para acceder a nuestros establecimientos ya que BARBASTRO, ES COMERCIO, contenedores grandes para echar bolsas basura grandes cerca de los establecimientos, limpieza de solares, ayudas para formar gente joven para aprender oficios que por desgracia se están perdiendo.
4. No dejar perder la parte comercial
5. Aparte del esfuerzo por atraer nuevos negocios hay que hacer un esfuerzo con apoyar y ayudar a los existentes (pequeñas y medianas empresas y comercios).

## 3.2. Grupo focal sector primario

### Diagnóstico del sector

Positivo: **Una ciudad con una buena ubicación y con potencial, que ofrece productos de calidad y cuenta con regadíos modernizados**

- El sector primario destaca la buena ubicación de la ciudad.
- Cuenta con la Denominación de Origen Somontano, una marca reconocida que le ha dado capacidad competitiva en el mercado del vino y estabilidad para afrontar los altibajos. Además, la uva se transforma en la zona donde se produce con el beneficio añadido que conlleva para el territorio poder acometer todo el proceso productivo.
- La ciudad y su entorno tiene una gran capacidad productiva y además produce con calidad. Ofrece productos diferenciados con los que se puede seguir trabajando en una línea similar al vino y de cara a incorporar lábeles de calidad o nuevas DO: el tomate rosa de Barbastro, que puede ser punta de lanza entre los productos de la huerta; el aceite, almendras, etc.
- La modernización de los regadíos ha ayudado mucho al sector y ha abierto posibilidades de ampliación y desarrollo de los cultivos.
- La ciudad cuenta con buenas infraestructuras y capacidad para organizar eventos del sector: Palacio de Congresos y buenos servicios de hostelería y restauración que pueden acompañar.
- Los agricultores están más preparados que nunca y cuentan con una alta tecnologización como apoyo. Los técnicos de las organizaciones agrarias ofrecen formación de calidad.
- El coronavirus ha incrementado la venta online de vino a consumidor final: ha crecido el consumo de vino en casa.

Negativo: **Una ciudad que pierde competitividad y posicionamiento porque no transforma la mayoría de los productos agropecuarios y no visibiliza al sector agrario**

- Aparte de la uva, la mayoría de los productos no siguen su proceso de transformación en la ciudad y su entorno y se pierde la venta, visibilidad, competitividad, oportunidades, etc. Por ejemplo, se ha extendido el almendro y se ha mejorado con la investigación, pero no se transforma en el territorio.
- Concentración del sector en torno a piensos y cebada. Falta un valor añadido para la ganadería

- Quedan pocos ganaderos independientes
- Dependencia del mercado exterior
- Escasez de servicios para el sector primario en la ciudad: falta venta de maquinaria, servicio técnico, etc.
- Se promociona el producto, pero no se visibiliza al agricultor y el trabajo de la agricultura.
- La Feria no realza el sector agroalimentario y ha perdido el carácter agrícola. En el sector, han ganado fuerza otras ferias de la provincia y la Comunidad Autónoma
- Falta agilidad e impulso en la Administración. El Ayuntamiento no empuja al agricultor para que este impulse a su vez sus proyectos
- Faltan mercados de venta directa al ciudadano y que permitan contacto directo entre productor y consumidor

## Avanzando con propuestas

Propuestas: **El sector reclama más visibilidad, mejorar la puesta en valor de los productos y acometer íntegramente su proceso de transformación en el territorio**

1. Avanzar en la consolidación de Barbastro Ciudad Agroalimentaria
2. Ampliar cultivos y variedades aprovechando los nuevos regadíos
3. Trabajar para facilitar los procesos de transformación del producto en el territorio
4. Mejorar la puesta en valor del producto y su valor añadido
5. Seguir con otros productos la línea iniciada por la DO con el vino para obtener lábeles de calidad: tomate rosa, aceite, almendra...
6. Potenciar la venta de productos locales con mercados para consumidor final incluyendo un área para venta producción ecológica y facilitando así el contacto productor-consumidor
7. Implantar mercados dirigidos al profesional y de valorización del producto. Por ejemplo, mercados de venta de producto al sector hostelero
8. Potenciar el Palacio de Congresos y la ciudad impulsando la celebración de eventos del sector agroalimentario
9. Mejorar la interlocución entre el Ayuntamiento y las empresas con reuniones que fomenten el trabajo conjunto y con encuentros que se materialicen en decisiones. Agilizar la toma de decisiones de la administración, que va más lenta en sus procedimientos que el propio mercado

10. Que el ayuntamiento se convierta en dinamizador del sector e impulse a los productores a desarrollar nuevos proyectos y haga el seguimiento necesario para ello
11. Visibilizar al sector. Redefinir la Feria de Barbastro para que realce al sector agroalimentario
12. Recuperar a los empresarios locales que han dejado de participar en FERMA
13. Impulsar más acciones formativas y de reciclaje ya que la tecnología y el sector en general están en cambio constante
14. Acometer formación para los nuevos trabajadores que se incorporan al sector (inmigrantes)
15. Mantener una mejora constante de los caminos agropecuarios
16. Impulsar la recogida y tratamiento de los residuos. Ej. Inexistencia de servicio de recogida y tratamiento de los plásticos agrarios. Cada productor se ve abocado a tener que resolver el problema de forma independiente
17. Aprovechar iniciativas ya existentes como el Autobús del vino para dar visibilidad a otros productos (ej. visita a almazaras)
18. Explorar nuevos nichos como el aprovechamiento de residuos y subproductos de la industria agroalimentaria. Transformar desechos en nuevos productos de valor.

### 3.3. Grupo focal sector turístico y hostelería

#### Diagnóstico del sector

Positivo: **Una ciudad con una buena ubicación geográfica, con muchos recursos turísticos y además una ciudad segura**

- Una buena ubicación geográfica y estratégica: Barbastro está muy cerca de muchos lugares turísticos destacados
- Ofrece un buen producto turístico de base con muchos aspectos que lo sustentan: alojamientos muy variados, gran nivel de restauración, buena oferta de espacios museísticos, etc. Es una ciudad con atractivo y que gusta al visitante
- Genera numerosas actividades de dinamización y de calidad que dan color a la ciudad y tienen efecto en la provincia: Fiesta de la Candelera, Fiesta del Crespillo, Fiesta del Vino, Semana Santa, Ruta del Vino, el mercado de los sábados, etc.
- En el actual contexto del COVID, el turismo interior se está potenciando y Barbastro no está identificado como zona de riesgo. Son aspectos que lo sitúan en un buen punto de partida y que pueden generar confianza en el turista, porque se percibe la ciudad como ciudad segura.

- El tamaño del municipio y su estilo de vida constituye casi un producto turístico en sí mismo, con el disfrute de productos gastronómicos de calidad y diferenciados, etc.
- Se ha avanzado en la desestacionalización del turismo en la última década, gracias a nuevos recursos como el enoturismo que trae turistas a lo largo de todo el año.
- La ciudad tiene muchos recursos: productos turísticos muy variados y también recursos naturales en su entorno. Además, sus principales productos agroalimentarios (tomate rosa y espárrago) llevan su nombre.

**Negativo: Una ciudad poco conocida, con una oferta turística disgregada y que no recibe todo el impacto turístico de la comarca**

- La ciudad no se conoce tanto como la comarca. Es un aspecto que no es negativo en sí mismo, pero el flujo turístico que genera el Somontano no repercute en la ciudad como cabecera comarcal. Barbastro no lidera el proyecto turístico del Somontano y no es un destino turístico final.
- La oferta turística de la ciudad está muy disgregada y falta una coherencia, una estrategia conjunta de todo lo que puede ofrecer el municipio al turista. Falta coordinación entre las administraciones de cara a una mayor y mejor promoción del municipio.
- Falta transporte público hacia municipios del entorno con atractivo y flujo turístico como Alquézar o Torreciudad. El turista se ve obligado a depender de su propio vehículo y se pierde tráfico turístico.
- No se aprovechan los recursos naturales del entorno de la ciudad: senderos, monte del Pueyo, etc. y otros espacios de interés no están lo suficientemente rentabilizados, como el Pozo de Hielo.
- Escasa señalización de los puntos de interés y la que hay no tiene tamaño significativo, por lo que pasa desapercibida. Al visitante le cuesta encontrar los lugares destacados.
- Hay aspectos urbanísticos y de limpieza de la ciudad que no dan buena imagen al turista, como la suciedad en las fachadas, los solares vacíos, el abandono en el que están algunos espacios públicos o calles de mucho tráfico que resultan feas. Los accesos a la ciudad no son lo suficientemente atractivos.
- La conexión administración-empresarios turísticos es mejorable: falta una coordinación entre las diferentes administraciones de cara a los empresarios, así como una mayor integración y participación de los empresarios del sector en las iniciativas que promueve la administración.
- De cara a una mejor promoción y desarrollo de la ciudad falta asociacionismo, cooperación entre diferentes sectores y “crearse” la capacidad que tiene la ciudad como motor turístico.
- No se aprovecha suficientemente al turista “de paso” y no se transforma en turista potencial. Por ejemplo, turistas que llegan al Mediterráneo y se dirigen al Cantábrico, a menudo muy interesados en lugares históricos.

- Falta personal cualificado en el sector hostelero
- Se han perdido plazas de aparcamiento céntricas y bien señalizadas que faciliten el consumo y visita del turista.

## Avanzando con propuestas

Propuestas: **El sector reclama un Plan Turístico estable en el tiempo, con una mayor coordinación entre las administraciones y con el sector privado e iniciativas para hacer la ciudad más atractiva, comercial y transformarla en Centro de Operaciones de la comarca**

1. Una labor más activa de promoción, con un Plan Turístico estable en el tiempo, más allá de las legislaturas políticas, que sea coordinado y cuente con la participación del sector, que dé unión a una oferta disgregada y que cuente con una planificación a corto, medio y largo plazo y un órgano fijo de coordinación de la misma. El Plan ha de recoger los valores y la identidad de Barbastro, así como sinergias con otras poblaciones.
2. Iniciativas de cara a Barbastro como Ciudad Cómoda y Bonita: mejorar y hacer más atractivos los accesos de la ciudad (mejorar el espacio del Monumento a la Viña), embellecer vías de tránsito que no son atractivas (ej. Vía Taurina) y los solares. Uso de algunos solares como parking para facilitar la visita y el consumo en la ciudad.
3. Iniciativas de cara a Barbastro como Ciudad Comercial: seguir dando pasos para embellecer la ciudad y hacerla más transitable. Valorar la posibilidad de peatonalizar el centro. Crear recorridos peatonalizados que conecten diferentes espacios.
4. Barbastro como Centro de Operaciones gracias a su ubicación y a ser cabecera comarcal: que aglutine la oferta turística de la ciudad, comarca y diócesis y haga conocer al turista que acude interesado por una propuesta concreta todas las amplitud de posibilidades. Facilitar una red de transporte público hacia municipios cercanos que mejore las comunicaciones de Barbastro con otros centros turísticos (Alquézar y Torreciudad) y lo ubique como epicentro de visitas turísticas.
5. Poner en valor zonas atractivas, pero menos conocidas, como la Ribera del Vero o el Barrio de San Juan.
6. Ampliar la oferta ligada a la naturaleza, poniendo en valor el entorno del municipio con senderos para caminar o ir en bici y zonas como el monte del Pueyo.
7. Reforzar la cultura del vino con detalles y guiños en la ciudad: que Barbastro respire vino. Crear o poner en valor itinerarios y senderos que comunican la ciudad con las bodegas. Valorar la reutilización de la antigua oficina de turismo, que fue un espacio emblemático de unión entre turismo y vino.
8. Promocionar Barbastro desde los diferentes Barbastros: el turismo de festivales (Festival Vino Somontano, Polifonik...), la ciudad de San José María Escrivá de Balaguer, turismo gastronómico, ciudad de congresos, etc.

9. Adaptar la oferta turística a las nuevas particularidades tras la COVID y aprovechar el empuje del turismo interior. Refuerzo del parking para autocaravanas con mayor promoción y oferta de servicios complementarios, como modalidad turística en alza. Generar confianza en el turista aprovechando que Barbastro no ha sufrido los estragos del virus y se percibe como una zona segura.
10. Transformar en turista potencial al turista de paso. Simplificar el acceso a toda la oferta turística y cultural. Recopilarla en soporte digital y facilitar el acceso a través de código QR.
11. Seguir avanzando en la desestacionalización turística iniciada con las rutas del vino y ampliarla a otros ámbitos turísticos.
12. Dar a conocer su patrimonio a los barbastrenses
13. Eventos y horarios comerciales adaptados para el visitante. Reflexión sobre el horario de la Oficina de Turismo y su posible apertura en domingos y festivos. También sería necesario ampliar contenidos y ofrecer visitas guiadas al centro de interpretación del Somontano, pozo de hielo, etc.
14. Atraer la implantación de nuevas empresas que puedan repercutir de forma directa o indirecta en el turismo
15. Generar nuevas rutas y facilitar la información de las mismas en varios idiomas para mejorar la conexión con turistas extranjeros

### 3.4. Grupo focal sector agroalimentario

#### Diagnóstico del sector

Positivo: **Una ciudad con variedad y calidad de producto agroalimentario**

- Tenemos una gran riqueza en productos alimentarios de calidad y abundantes de especialidades locales restauración. Son buenos mimbres sobre los que crecer.
- Globalmente, hay mucho potencial en el producto ecológico, de cercanía, natural y la gente joven y las familias están cada vez más implicadas en el consumo de productos de calidad, saludables y respetuosos con el medio ambiente.

Negativo: **Una ciudad con un sector agroalimentario poco visible y articulado, que no encuentra suficiente apoyo en la administración ni suficiente colaboración con el comercio**

1. No se percibe Barbastro como Ciudad Agroalimentaria, a pesar de la diversidad y calidad del producto. No es una ciudad en la que se respire vino, el vino no está presente en la calle como en otras zonas vitivinícolas.
- El sector agroalimentario es muy diverso y desigual. Está poco articulado, salvo el sector del vino.



- En festivos el comercio local cierra y no es posible comprar producto local. No hay turnos de guardia entre los comercios y los barbastrenses y visitantes acuden a las grandes superficies, donde no hay producto local. No hay unión ni estrecha colaboración entre los comerciantes y el sector agroalimentario. Cada colectivo y asociación va por libre.
- No hay buena colaboración y coordinación con la administración. No hay una sensación de ser partícipes reales en la toma de decisiones. Hay organismos, pero no son operativos. Las reuniones no se traducen en hechos y se quedan en papel mojado. Falta un trabajo real efectivo y personas que lo ejecuten para que las propuestas se lleven a cabo.
- La conexión wifi es pésima. No hay fibra óptica, lo que dificulta la fluidez en las comunicaciones.
- Los accesos de la ciudad no son atractivos, ni ponen en valor el patrimonio agroalimentario. Hay escasez de aparcamientos. El visitante no lo tiene fácil para acceder, visitar y conocer cómodamente la ciudad.
- El polígono industrial Valle del Cinca, que da servicio a 80 empresas, no dispone de sistema de depuración. El suministro eléctrico es deficiente.
- La falta de agilidad en la tramitación administrativa de las empresas en trámites como la concesión de licencias pone a estas en situación de vulnerabilidad ante posibles incidentes como un incendio, etc.
- Falta personal cualificado en el sector. Se requiere más formación.
- No hay suficiente visibilidad para el sector agroalimentario. La Feria no promociona lo suficiente la industria agroalimentaria. El nombre de FERMA ya no responde a la realidad (la feria ya no tiene carácter regional). Las fechas, agosto, no son adecuadas para los productos gourmet.

## Avanzando con propuestas

Propuestas: **Un Barbastro que se reconoce y se muestra como Ciudad Agroalimentaria, con una administración que promociona más y mejor los productos locales y en la que el sector agroalimentario y el comercio vayan de la mano para potenciar la venta**

1. Vincular la industria agroalimentaria al turismo. Hacer más promoción y más esfuerzos para que el vino esté a pie de calle, que se respire vino en la ciudad.
2. Vincular la industria agroalimentaria a la calidad, siguiendo la trayectoria del vino que dispone de DO.
3. Potenciar la venta de proximidad, los circuitos cortos y el uso del producto en la restauración.
4. Integrar el ámbito de la distribución y el comercio en las mesas de trabajo sobre la industria agroalimentaria. Cuando se trabaje con el sector, implicar a la distribución y al comercio, que forme parte del debate. Mejorar la

coordinación entre ambos sectores, comercio y agroalimentario. Ser más competitivos y mejorar los horarios del comercio adaptados al cliente y visitante, con una mayor amplitud horaria y apertura en festivos.

5. Revitalizar la feria para que sea un escaparate adecuado para la industria agroalimentaria. Reflexionar sobre un cambio de nombre y de fechas. Distinguir los eventos para profesionales de los eventos para consumidor final. Generar eventos profesionales tipo workshop y favorecer la comercialización en Francia. Organizar un certamen que movilice la demanda y que incorpore a productores, industria agroalimentaria, restauración, etc., enfocado al consumidor final, al estilo de la Feria de Otoño de Biescas, un escaparate que incite al “Pon a Barbastro en tu mesa”. Aprovechar fechas de flujo turístico.
6. Generar ayudas para las empresas a través de posibles convenios del Ayuntamiento
7. Mejorar las conexiones wifi y la instalación de fibra óptica.
8. Acondicionar las entradas a Barbastro y que incluyan elementos pensados para el turista que pongan en valor el sello agroalimentario de la ciudad. Incorporar más zonas de aparcamiento.
9. Instalar sistema de depuración en el polígono industrial Valle del Cinca y mejorar el suministro eléctrico.
10. Llevar a cabo campañas de concienciación en la población sobre la importancia del consumo de productos locales, en términos de salud, cuidado del medio ambiente y recuperación económica. Facilitar más información y promoción de los productos locales que los ponga en valor.
11. Agilizar los trámites administrativos del Ayuntamiento para evitar situaciones de vulnerabilidad de las empresas. Mejorar la coordinación con el Ayuntamiento y que haya una ejecución real de las propuestas asignando personal a tal fin, sin necesidad de crear nuevos organismos.
12. Que el Ayuntamiento ejerza una interlocución con las grandes superficies para instarles a que dediquen un espacio a oferta gastronómica de la zona.
13. Analizar las carencias formativas por sectores y subsanarla. Facilitar la realización de prácticas en empresas y comercios de la ciudad y ofrecer ayudas para las empresas que invierten tiempo y recursos en la formación de nuevos profesionales.

## 3.5. Grupo focal sector comercial

### Diagnóstico del sector

**Positivo: Una ciudad con gran relevancia y tradición comercial, muy bien ubicada en zona geográfica de mucho tránsito**

- Barbastro tiene una muy buena ubicación geográfica, en el centro del Pirineo, que la convierte en zona de paso para gran volumen de personas.
- Es un referente comercial para toda la provincia. Ejerce esta influencia como centro comercial históricamente. Tiene ciudades en el entorno potentes que, sin embargo, no la superan en el ámbito comercial y cuenta con clientes que provienen de ellas.
- Dispone de un comercio más especializado que otros municipios de la provincia ofreciendo una gran variedad de productos.
- Con la pandemia, ha emergido una mayor conciencia de que hay que consumir local para generar empleo en el entorno.

**Negativo: Un sector gravemente dañado por la pandemia, en situación de incertidumbre**

- La pandemia ha dañado gravemente al sector con un cierre tan prolongado. Además, ha precipitado retos como la digitalización y ha supuesto una pérdida del liderazgo comercial de Barbastro. Preocupa mucho el otoño de entrada por el miedo del consumidor y además por un posible nuevo confinamiento.
- Se mantienen dudas sobre los beneficios de los procesos de digitalización de los comercios que los acometen de forma individual. Los comercios que se han digitalizado no han tenido una repercusión directa inmediata en las ventas.
- Los accesos de la ciudad y la falta de zonas de aparcamiento -y las que hay no están bien señalizadas ni muestran plazas disponibles- no facilitan que la persona de paso entre. Esta situación se agrava cuando hay algún evento, se cierran accesos y se desvía el tráfico con alternativas que no quedan claras ni facilitan el aparcamiento. El desvío del tráfico por la ronda cuando se suprimió el paso de la carretera nacional por Barbastro supuso que muchas personas de paso dejaran de parar en Barbastro. Las zonas de aparcamiento no están bien señalizadas.
- La iluminación de la ciudad es muy mejorable, especialmente en zonas céntricas. La mala impresión que causa se agrava en invierno.
- Los actos se concentran en la misma zona o en los mismos horarios que no facilita un flujo de personas más constante y repartido
- Falta una mayor implicación de todos los comerciantes para dar una mejor imagen de limpieza, por ejemplo, de cara a la recogida de cartones. Hay comercios que los dejan en la calle fuera del horario adecuado. Trabajar para concienciar al sector.

- Falta un acuerdo en el sector para adaptar los horarios de apertura del comercio al flujo de visitantes. Los cierres en domingo y festivos suponen una pérdida de respuesta comercial y de potenciales clientes. Tras la crisis sanitaria, no se conocen los nuevos hábitos del cliente en la nueva normalidad y no hay pistas para diseñar un nuevo horario que dé la mejor respuesta.
- Los contenedores de reciclaje y basura no están bien ubicados, a menudo se encuentran en zonas de paso y comercialmente potentes.
- La plaza del Mercado se congestiona por la falta de alternativas de espacios abiertos para familias y ello no facilita la actividad comercial.
- Falta que otros soportes entregados a los turistas como la Guía de la Ruta del Vino incluya a los comercios.
- La Oficina de Turismo no tiene información sobre los comercios para facilitar a los visitantes.
- Problema de accesibilidad para personas con movilidad reducida en el caso de comercios tradicionales: escaleras, puertas pequeñas, etc.

## Avanzando con propuestas

Propuestas: **El sector busca recuperar su liderazgo comercial y solicita una plataforma digital que lo visibilice de forma global y permita la venta online, además de mejoras urbanísticas, como accesos a la ciudad, aparcamientos e iluminación**

1. Crear a muy corto plazo una plataforma digital potente que integre a todo el comercio de la ciudad y que permita la venta de productos a través de la misma. La plataforma también sería un canal de comunicación directa con el cliente, con promociones, horarios, etc. Valorar la posibilidad de otros soportes como una aplicación móvil que geolocalice y visibilice los comercios de la ciudad.
2. Buscar el máximo de acciones para reforzar el comercio de cara a un otoño que puede ser negativo: visibilizar al comercio, que además es diverso y cubre muchas áreas, más allá de las de primera necesidad. Contar con un calendario de festivos de las zonas próximas y llevar a cabo campañas para difundir Barbastro como Ciudad Comercial en estas localidades de cara a esas fechas. Aprovechar a través de campañas la conciencia de consumo local que ha emergido de la pandemia. Incorporar nuevas actividades de ocio en fin de semana para facilitar el flujo de personas.
3. Necesidad de que las ayudas del ayuntamiento para paliar los efectos de la pandemia en el comercio se agilicen al máximo y no respondan solo a solucionar problemas de liquidez.

4. Ampliación del horario comercial para dar respuesta a la nueva normalidad y para generar vínculos con el turismo, adaptando los horarios al flujo de visitantes. Incorporar información del comercio de Barbastro en la Oficina de Turismo.
5. Mejorar los accesos de Barbastro para animar al visitante de paso a entrar. Informar de forma clara y visible de los parkings existentes y las plazas disponibles. En eventos, facilitar el aparcamiento en el interior de la ciudad en zonas habilitadas, en lugar de dirigir a los vehículos a la Feria de Barbastro, que los aleja de la zona comercial.
6. El sector podría estar a favor de una peatonalización parcial y condicionada a que haya parkings en las proximidades. Pide que se vigile el cumplimiento de las zonas ya peatonalizadas (c/ Joaquín Costa). Considera complejo peatonalizar una vía como el sector General Ricardos, pero ve factible peatonalizar la calle la calle Argensola e incluso por sus condiciones la calle Corona de Aragón. Manifiesta su preocupación por la gran revalorización que pueden experimentar los locales de las zonas peatonalizadas, que podría forzar al cierre al pequeño comercio y solicita algún tipo de control.
7. Generar alternativas de espacios públicos abiertos para familias para facilitar la descongestión de la Plaza del Mercado
8. Reubicar los contenedores de reciclaje y basura que afean la ciudad y dificultan el tránsito. Hay buenas iniciativas al hilo de festividades como La Candelera, cuando se desplazan los contenedores a calles laterales, que podrían ser su ubicación fija. Mejorar el servicio de punto limpio.
9. Desarrollar iniciativas artísticas para embellecer locales vacíos y generar una imagen atractiva de la ciudad. Dar facilidades para la rehabilitación de edificios en el Casco Antiguo, no solo de fachadas.
10. Revisar y actualizar el Plan Local de Equipamiento Comercial de la ciudad.
11. Crear una bolsa de locales vacíos para facilitar la puesta en marcha de negocios y una bolsa de trabajo de profesionales por sectores.
12. Crear sinergias con otros sectores, como la hostelería y con los organizadores de eventos deportivos, ofreciendo a los clientes ventajas como descuentos. Crear vínculos con el ámbito cultural que puedan ser un factor diferenciador. Crear guías turísticas que recojan todos los sectores, incluido el comercio.
13. Crear un órgano consultivo (más allá de un Consejo de Comercio) con presencia de todos los sectores, el Ayuntamiento y el Ceder que permita una coordinación ágil y efectiva.

14. Establecer una vía de comunicación directa con el Ayuntamiento, como una línea de whatsapp, que permita a los comerciantes recibir información útil para el sector como cortes de tráfico, etc. y al ayuntamiento recibir avisos de problemas en las calles, etc.
15. Analizar flujos de paso de peatones en las calles con el fin de valorar la ubicación de los pasos de cebra. Incorporar sistemas para ralentizar el tráfico en vías en las que los coches incrementan la velocidad, como semáforos con sensores de velocidad.

### 3.6. Grupo focal sector industrial

#### Diagnóstico del sector

Positivo: **Una ciudad con un buen tejido de pequeñas y medianas empresas y bien ubicada geográficamente en un territorio industrial pujante**

- Un buen tejido industrial con pequeñas y medianas empresas
- Una ciudad con calidad de vida que puede atraer nuevas industrias y trabajadores
- El peso de la industria de Barbastro es equivalente al de Huesca ciudad según los estudios del Instituto Aragonés de Estadística. Sumando Monzón, Binéfar y Fraga, toda el área de influencia del Cinca es 6-7 veces superior al de Huesca y su zona de influencia. Ello genera una zona pujante que puede trabajar conjuntamente, porque hay una unidad económica entre territorios próximos.
- Barbastro configura con Monzón y Binéfar un área de movimiento de trabajadores muy importante, con más de 2.500 personas que se desplazan fuera de la localidad donde viven para trabajar. De ese movimiento, un 80% está vinculado a la industria.
- Barbastro tiene en la UNED un importante foco de atracción y dinamismo que puede atraer la implantación de empresas.
- Buena ubicación geográfica que le ofrece la posibilidad de desarrollarse industrialmente.
- Los suministros eléctricos del Polígono están garantizados

**Negativo: Barbastro carece de un plan real e integral de promoción industrial y es una ciudad que vive de espaldas al sector, con un Ayuntamiento que no se implica en su dinamización**

- Falta una estrategia real a medio y largo plazo, con un plan efectivo de desarrollo y promoción de la industria.
- Hay una limitación en el desarrollo por la falta de suelo para la implantación de nuevas empresas y para el crecimiento de las ya instaladas.
- El Polígono no tiene planta depuradora, que además de una obligación legal, cualquier industria agroalimentaria va a necesitar para instalarse.
- Falta una figura público-privado que sea el “vendedor” de Barbastro para captar proyectos industriales para la ciudad.
- La mayoría de la población vive de espaldas a la actividad industrial. Muchos barbastrenses no conocen el polígono. Falta una cultura industrial en la ciudad.
- No hay mucha oferta de vivienda de alquiler y eso dificulta la llegada de nuevos trabajadores a Barbastro.
- Hay fragilidad a la hora de atraer nuevas industrias, en parte por la escasez de oferta de servicios conjuntos del polígono.
- En el polígono se producen repentinos cortes de luz que son negativos para las empresas.
- No hay garantía de suministro electrónico por un problema de financiación en la zona de los cuarteles General Ricardos, donde se había planificado un polígono blando y vivienda.
- Falta agilidad administrativa en la concesión de licencias necesarias para la actividad que deja a las empresas en situación vulnerable, por ejemplo, ante un incendio.
- Hay problemas de mantenimiento en las áreas industriales, como la de Avda. Pirineos: limpieza, agua, etc.
- Falta formación específica adaptada a las necesidades reales. Es difícil encontrar los perfiles adecuados en el mercado laboral. La formación reglada no responde de forma ágil a las necesidades de las empresas ni de las industrias. No hay recambio para la generación actual de industriales. Falta una conexión entre las empresas y los jóvenes, que buscan antes salir fuera que quedarse en Barbastro.

## **Avanzando con propuestas**

**Propuestas: Un plan de desarrollo industrial a medio y largo plazo que propicie la expansión, con una implicación real del ayuntamiento como captador de empresas y facilitador de su implantación**

1. Generar mayor disponibilidad de suelo. Urbanizar suelo existente. Facilitar las gestiones de venta de suelo privado existente en el polígono.
2. Un plan de desarrollo industrial a medio y largo plazo, que sea integral e incluya disponibilidad de vivienda de alquiler para facilitar la implantación de personas y formación para mejorar la cualificación, así como generar una cultura industrial en la ciudad.
3. Un plan que tenga en cuenta la zona geográfica e industrial en la que se ubica Barbastro y que pueda generar sinergias con los territorios próximos con los que ya configura un importante eje industrial.
4. La expansión o puntos de servicios industriales o zonas de desarrollo industrial deberían ir hacia el vial de desarrollo: la autovía. No hacia Monzón, sino hacia las rotondas de enlace con la autovía.
5. Establecer una política de alfombra roja al inversor con una ventanilla única en la administración. Que haya un captador de empresas y un facilitador en la administración para dinamizar los procesos. Proactividad del ayuntamiento para facilitar la implantación de nuevas empresas.
6. Disponer de un plan de mantenimiento para el Polígono para conservarlo de forma digna y permanente y no tener que dar respuesta solo cuando surgen los problemas. Potenciar el polígono facilitando servicios conjuntos como la gestión de residuos industriales, vigilancia, etc.
7. Adaptar la formación a las necesidades reales y mejorar la conexión con los jóvenes. Reforzar la UNED. Fortalecer la relación entre la Asociación de Empresarios y los jóvenes para ir mejorando su cultura industrial y facilitando su integración laboral en el sector. Mantener encuentros con las empresas de selección de personal para conocer la situación del mercado laboral.
8. En la implantación de nuevas empresas, tener en cuenta los usos previos del suelo para no ir en contra de los usos económicos ya establecidos. Por ejemplo, tener en cuenta que hay bodegas ubicadas entre los polígonos.
9. Buscar la integración en la plataforma logística de Aragón
10. Promover el desarrollo de la tecnología
11. Mejorar las comunicaciones y accesos al Polígono.
12. Generar ayudas para la liquidez de las industrias.
13. Promover la Responsabilidad Social Empresarial y la economía circular.

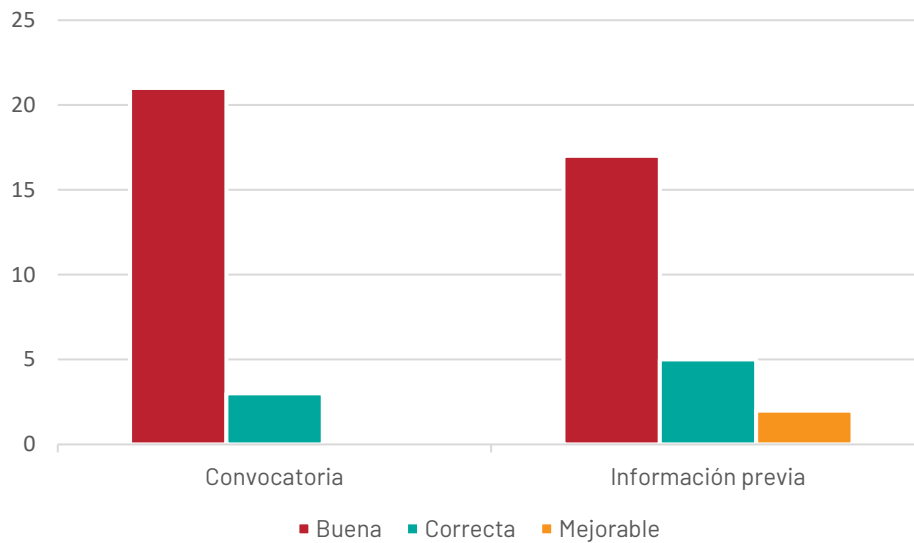


## 4. EVALUACIONES DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS

Al final las sesiones de participación virtual se envió un formulario a cada participante para valorar de forma anónima el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

Se recogen a continuación el resultado de las 24 encuestas cumplimentadas.

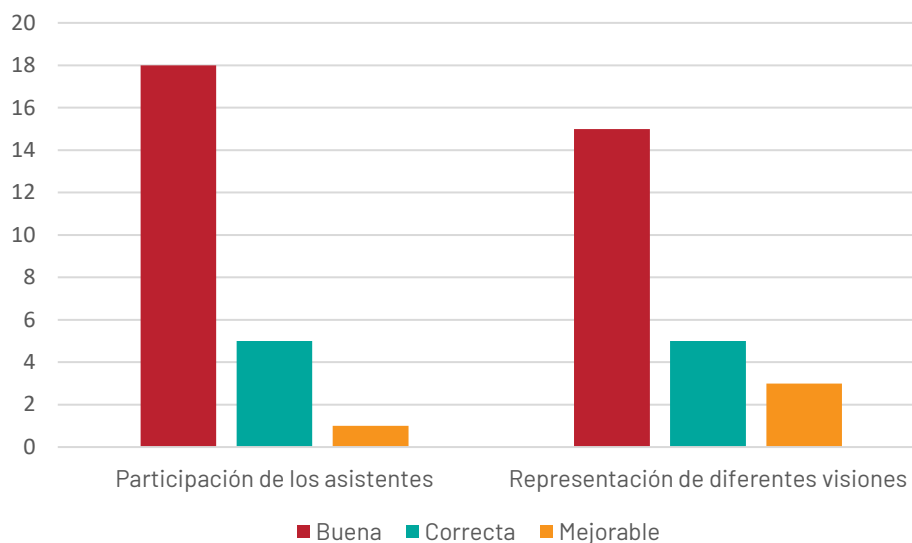
### Organización



### ¿En qué podemos mejorar la organización?

- Quizá, concretando más los temas. Esta vez era muy difícil al ser una primera reunión
- ¡El previo ha sido perfecto!
- Tener previamente un guion, si es posible.
- Creo que podría aprovecharse mejor adelantando el enfoque o ciertas pautas sobre el desarrollo
- Ha sido satisfactoria, como primera sesión en formato Brain Storming. Para posteriores es necesario afinar y concretar no solo en las ideas o propuestas, sino la parte que pienso que es clave, el cómo, el cuándo, cuánto cuesta (€/tiempo/recursos).

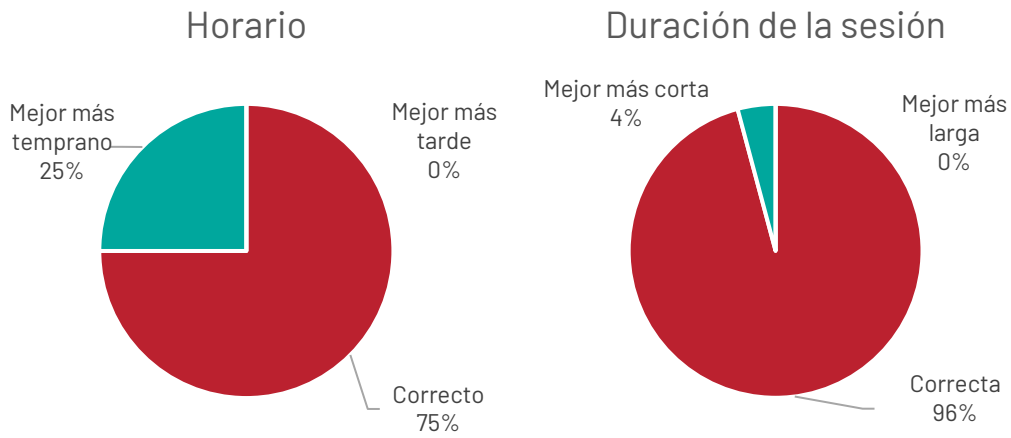
## Participantes



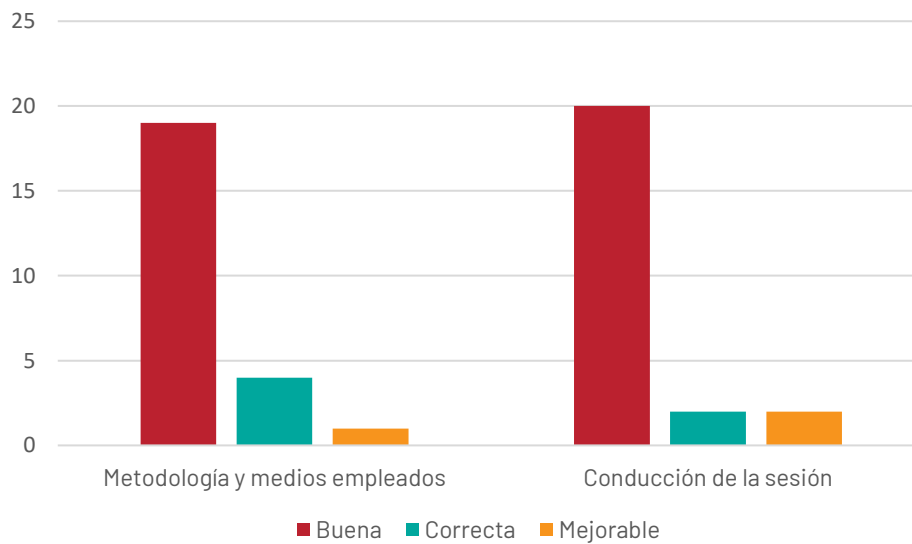
### ¿Alguna pista sobre cómo mejorar respecto a las personas participantes?

- Faltan personas en representación de la huerta y de la comercialización de productos agrarios
- Me faltaban sectores privados implicados
- Moderando la participación más y con información previa para que cada uno desarrolle diferentes puntos
- Creo que debiera haber alguien de comercio también.
- Quizás se podría pasar una encuesta previa a los participantes para que diesen su punto de vista sobre el tema que se va a tratar, así todos pueden participar de entrada en las mismas condiciones (siempre hay gente más tímida que le cuesta tomar la palabra) y así con una visión general sobre la situación tratar los puntos más importantes pormenorizadamente, quizás sería buena forma de trabajar para futuras sesiones. Para el futuro creo que es interesante trabajar sobre propuestas concretas y viables.
- Quizá mayor representación del sector privado.
- Hay que convencer a los empresarios, para que sean más participativos. Hubiera sido necesario que en esta reunión hubiera estado presente el concejal de urbanismo y el concejal de desarrollo.
- Faltaban representantes de otros polígonos industriales

## Horario



## Dinamización

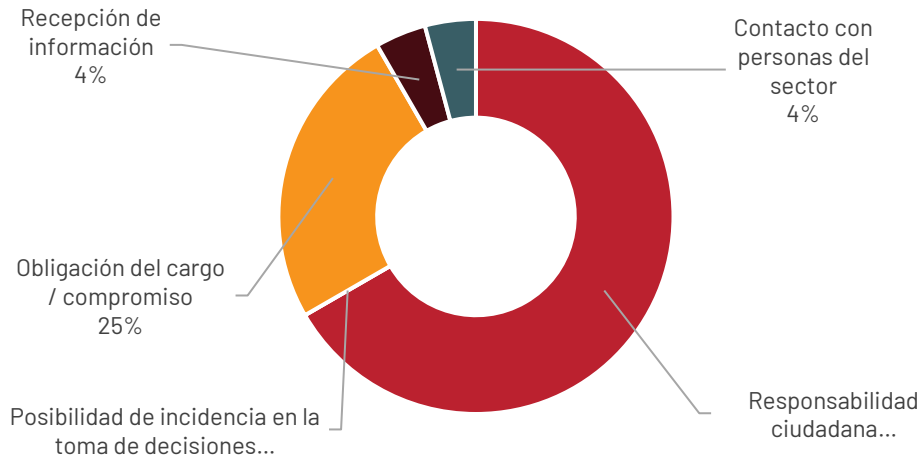


### ¿Cómo cree que hubiéramos podido mejorar la facilitación?

- Moderando las intervenciones y ordenándolas previamente.
- Es complicado, pero ha habido exposiciones demasiado largas, quizá se debería haber cortado y centrado más el tema.
- La reunión tendría que haber sido esquematizada en unos puntos fijos de debate.

## Motivación

### Aspectos que le han motivado a participar



### ¿Qué es lo que más le ha gustado de la sesión?

- Alta participación
- Conocer nuevas opiniones
- la participación de todos.
- También interesante el panel en el que se registra la información
- Siempre me gusta hablar del sector primario
- Todas las propuestas de participación ciudadana son positivas
- Toda iniciativa de participación ciudadana me parece muy positiva
- La posibilidad de poder expresar una visión del turismo en Barbastro y las opiniones de los participantes
- La idea de que pueda surgir una metodología de trabajo colaborativo, para evitar que cada sector vaya por su cuenta y poder trabajar en la misma línea todos, aunando esfuerzos.
- La profesionalidad. Técnicamente muy bien.
- Realizar este tipo de jornadas y de planteamientos críticos es muy positivo para la ciudad.
- Escuchar a otras personas.
- La diversidad de visiones.
- Que ha sido muy libre que no había un guion estricto que seguir
- La propuesta de participación
- La participación y lo que parece una firme decisión político de que esto no se quede como un mero documento.
- La implicación de los participantes

### Sugerencias o comentarios adicionales

- Son reuniones que de una u otra manera se debieran mantener en el tiempo y sin dilatar mucho los espacios entre unas y otras
- Seguir adelante con el proyecto
- Se necesitan más voces en este tipo de reuniones, y sobre todo de los empresarios más jóvenes que son l@s que tienen que vivir y participar en el cambio de Barbastro, así como crear reuniones prácticas ajustadas a la realidad actual del entorno.
- Seguimos!!!